

## **CURRICOLO VERTICALE DI ECONOMIA AZIENDALE**

### Obiettivi I biennio

#### Conoscenze

- Conoscere le problematiche generali dell'attività economica
- Conoscere il concetto di azienda come sistema
- Sapere il concetto di fattore produttivo e la sua remunerazione
- Conoscere i documenti della compravendita
- Conoscere i principali strumenti di pagamento

#### Competenze

- Saper riconoscere e classificare i vari tipi di aziende
- Individuare e classificare i fattori produttivi
- Saper compilare alcuni documenti della compravendita
- Saper compilare un assegno, una cambiale, disporre un bonifico

### Obiettivi II biennio

#### Conoscenze

- Conoscere le regole della contabilità generale e quelle della contabilità analitica
- Conoscere il significato di attività, passività, costi e ricavi
- Conoscere le problematiche relative ai vari tipi di società
- Conoscere gli elementi essenziali della busta paga
- Conoscere i principi fondamentali dell'attività di marketing
- Conoscere le principali attività delle aziende bancarie
- Conoscenza del mercato finanziario e dei relativi prodotti finanziari

#### Competenze

- Saper rilevare in contabilità generale i principali fatti di gestione
- Saper compilare un bilancio di esercizio e saperlo interpretare
- Saper compilare una busta paga

## Obiettivi quinto anno

### Conoscenze

- Analisi di bilancio
- Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci
- Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa
- Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione
- Politiche di mercato e piani di marketing aziendali
- Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa
- Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico
- Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa

### Competenze

- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
- analizzare casi di diversa complessità focalizzati su differenti attività aziendali